



## 3 Consejos Para Ir a las Primeras Posiciones en los Buscadores

### 1.- Elije Bien las Palabras Clave Para Hacer Frases Clave Únicas y Naturales

Elije siempre títulos con palabras clave que sean lo suficientemente específicas.

Por ejemplo el **Título** es: “La Guía dels Bolets Catalans” es un conjunto de palabras clave para englobar muchos contenidos que tienen nombres no buscados directamente siendo esto parte de la información que existe siendo este el título de la landing page que soporta el peso de todas las otras páginas destino con otras palabras clave que definen muy bien su contenido.

Siguiendo el ejemplo de la guía de setas, el **H1** de la página destino de “bolets muy buenos y comestibles” es: “Bolets Molt Bons i Comestibles” es otro conjunto de palabras clave que son una sola parte del anterior donde en esta página de destino contiene eso exactamente, las mejores setas buenas y comestibles de toda la guía.

Siguiendo el ejemplo de la guía de setas, el **H3** de la página destino de “bolets muy buenos y comestibles” es: “Russulacies Pinetell Rovello” es otra frase clave que indica familia y especie siendo esto contenido único y natural.

Ahora analicemos los ejemplos:

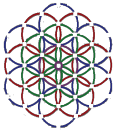
- **La Guía** → *es bastante demandada con muchas búsquedas*
- **Bolets** → *es bastante demandada pero ya tiene un componente regional aplicado hacia la palabra Setas donde la palabra “Bolets” es muy Catalana de Cataluña*
- **Catalans** → *es muy regional, estas posiciones de primeros lugares solo serán regionales ya que me refiero a un grupo localizado de personas que está en Cataluña*
- **Bolets Muy Buenos y Comestibles** → *se refiere a un solo grupo de setas, las buenas y comestibles*
- **Russulacies Pinetell Rovello** → *Se refiere a los nombres que reciben la familia y la especie con su nombre común.*

De esta forma, voy abarcando palabras clave que definen muy bien el contenido y cómo la página de entrada, que es la landing page, ya engloba todo el contenido de las páginas de destino, el usuario puede encontrarme con palabras clave de la landing que es la que tienen el comienzo de temática con todos los elementos del tema enlazados entre ellos de la forma jerárquica.

Si las palabras clave de las páginas de destino de tus contenidos tienen palabras clave que son muy demandadas, lo que tienes que hacer es incluirle un componente que la haga única.

**Por ejemplo:** Si la frase clave “Qué es la Potencia en Matemáticas” tiene muchas búsquedas relacionadas entonces hay que agregar una palabra clave que te haga único para así aparecer primero en esa búsqueda, por ejemplo con “Que es la Potencia en Matemáticas Según Pol”

El indicar-le el autor del artículo te convierte en único para el buscador, donde haciendo este tipo de modificaciones en los títulos de tus contenidos, conseguimos que las posiciones medias de todo el sitio puedan ser y estar dentro de los 10 primeros para el buscador que uses.



### 3 Consejos Para Ir a las Primeras Posiciones en los Buscadores

## 2.- Haz un Estudio de Palabras Clave antes de Titular Tus Contenidos

Los estudios de palabras clave te pueden ayudar a comprender mejor lo que los usuarios buscan en los buscadores y de que forma lo buscan y esto puede darte ideas de que palabras clave son las más acertadas para tu proyecto.

Sea el tema que sea, has de responder a la búsqueda del usuario ofreciendo un contenido de calidad ya que si no, no aparecerás nunca en los primeros lugares del buscador en cuestión.

*Mi consejo a la hora de hacer el estudio de palabras clave es que no te entretengas en eso mucho ya que se puede extender mucho sobre ello y no valer la pena perder tiempo en ello.*

Los nichos, siempre han de ser sobre temas que tu puedas aportar un toque personal y nuevo o con una opinión personal, para hacer que ese contenido sea lo que estaba buscando el usuario.

Por poner ejemplos de mi Web: la frase clave “Qué es la Potenciación” es muy buscada y no aparezco en ella, pero, si ponemos “Qué es la Potenciación según Pol” salgo en primeras posiciones ya que ese “según Pol” le esta dando una posición de primeras posiciones aunque no la busque nadie, pero, aunque no se busque esto le hace estar en buenas posiciones para otras palabras clave con las que pasa como con setas, donde la palabra Russulacies no la busca nadie pero si me encuentras con las palabras clave iniciales de los primeros lugares ( con las palabras “Guía de Matemáticas con las Pol Power Calculator“ como pasaba con los ejemplos de “Guia de Setas Catalanas” para las primeras posiciones ) entonces estarás con una buena nota global que te hará aparecer en los primeros lugares.

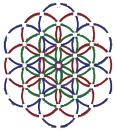
Google search results for "que es la potenciación según Pol".

1º **¿Qué es la Potenciación?** **Título**  
dos-a-la-tres.com  
https://www.dos-a-la-tres.com › Matematicas › Z. PDF  
5 abr 2024 — Definición de potencia o **potenciación según Pol**. La potencia en matemáticas se refiere a que es la ecuación que define lo siguiente:..

2º **Guía Matemática de las Pol Power Calculator** **Título**  
dos-a-la-tres.com  
https://www.dos-a-la-tres.com › matematicas  
Definición de **Potenciación Según Pol**. 00-Comparativa-de-Potencias-de-Base-2-y ... Que es la Potenciación Asimétrica? Ver Más. Que son las Potenciasiones ...

**Matemática con Pol** 🐼 **Descubre las ...**  
YouTube  
https://m.youtube.com › playlist  
⚡ Definición de Factorial de Sumas Según Pol ⚡ . Pol Flórez Viciana · 1:49 · 👍 ¿Qué es la Potencia en Matemáticas? 🐼 Definición de **Potenciación Según Pol** ⚡ .

**Potenciación - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
Wikipedia  
https://es.wikipedia.org › wiki › Potenciación  
La **potenciación** es una operación matemática entre dos términos denominados: base a  $\{displaystyle a\}$  y exponente n  $\{displaystyle n\}$  ...  
Falta: Peñ | Buscar con: Pol



## 3 Consejos Para Ir a las Primeras Posiciones en los Buscadores

### 3.- Optimiza Tus Contenidos Periódicamente

Si controlas bien el tema, siempre puedes mejorar tus resultados agregando nuevos contenidos cuando puedes hacerlos.

El utilizar elementos cómo la negrita la cursiva o el color de la fuente, nos puede ayudar visualmente a que los usuarios distingan las diferentes partes del contenido para que se diferencien los contenidos importantes y relevantes de los que no lo son tanto.

Si optimizas periódicamente los contenidos, el buscador vera que pasas mucho tiempo con el contenido y eso es bueno ya que indica que le dedicas mucho tiempo al contenido y que siempre estás buscando puntos de mejora.

Ha esto de re-actualizar contenido se le llama contenido “freshnes” según tengo entendido, y esto es buen indicativo de que tu contenido esta a la orden del día y no es contenido des-actualizado.

*Si sigues todos estos consejos, lo más seguro es que aumentes tu CTR y mejores (bajes) tu posición media para estar global-mente entre los 10 primeros en tus contenidos.*

