

Definición de CPC

El CPC es el coste por precio de un clic, y, nos puede ayudar, a saber cuanto es el precio que reporta cada clic en un anuncio.

Definición de CTR

El CTR viene de las siglas de "Click Trough Rate" y es el porcentaje o tasa de clics por impresiones.

Una buena tasa de CTR está entre valores de 2% que es más o menos normal y el 10% que es muy buena tasa.

Un valor por debajo del 2% significa que te has de seguir esforzando para que tus contenidos sean más buenos.

Un valor por encima del 10% significa que tus contenidos son de mucha calidad y son muy buscados.

Así se calcula el CTR:

$$\text{CTR} = ((\text{Clics} \cdot 100) / \text{Impresiones})$$

Definición de Crawl Budget

El Crawl Budget es el supuesto porcentaje o presupuesto en tiempo que dedicarán los rastreadores o arañas web (spider boots) en leer los contenidos de tu Web.

Aunque este dato no se revela, este dato parece ser importante y que se obtienen mejores resultados cuando haces cosas buenas con el SEO.

Si tenemos buen "Crawl Budget" puede leer-nos de día a día.

Definición de la Nota DR

La nota DR o Domain Rating es una nota que pone la herramienta ahrefs a un sitio web basando-se en resultados de búsqueda de enlaces que calcula la autoridad de un sitio web.

El Domin Rating viene a ser cómo una nota de autoridad que, aunque los buscadores utilizan algo parecido, es una nota que no hay que tener mucho en cuenta a la hora de hacer SEO.

Definición de LTR

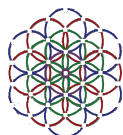
El LTR viene de las siglas de "Like's Trough Rate" y es el porcentaje o tasa de like's o me gusta por clics o visualizaciones.

El LTR es más inusual de ver, y nada más, se puede ver en algunas publicaciones de redes sociales, donde tener esta tasa de clics es una métrica más.

Lo normal en LTR es tener una tasa entre el 0,5% cuando no son muy buenos y el 10% cuando tus contenidos gustan mucho a los usuarios.

Así se calcula el LTR:

$$\text{LTR} = ((\text{Like's} \cdot 100) / \text{visualizaciones})$$



Definición de Link Juice

El "Link Juice" es más o menos una nota de autoridad que fluye con su valor de "Page Rank" y que se puede traspasar de una página a otra página.

Cuando una página traspasa autoridad a otra se dice que le esta pasando "Link Juice" o "Page Rank".

Definición de Page Rank

El "Page Rank" es la nota de autoridad que tienen supuestamente las páginas y se utiliza en los motores de búsqueda para valorar una página Web en concreto.

Cuanto más enlaces apunten a esa página, más "Page Rank" y autoridad debería de tener la página.

Definición de Impresiones

Las "Impresiones" son el número de veces que apareces como resultado en las páginas del motor de búsqueda, hagan o no hagan clic en tu resultado.

El valor de las impresiones es importante como el del CTR, ya que ambos ayudan a visualizar los resultados que tienen tus contenidos.

Definición de Porcentajes de Rebote

El porcentaje de rebote es más o menos el número de salidas de tu sitio web hacia otra página web en busca de otros contenidos similares.

Definición de Contenido Duplicado

El contenido duplicado en las páginas Web suele aportar puntos negativos a nuestra nota global, y no es muy buena practica que tengamos en la Web Contenidos exactamente Iguales en diferentes páginas si no tienen una finalidad diferente.

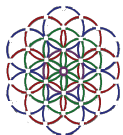
Aunque no es aconsejable repetir contenidos, si que es posible repetir algunos de estos contenidos si tienen diferente finalidad, como yo he hecho en la parte web de Setas, las cuales tienen algunos archivos duplicados hasta 3 veces por diferentes paginas, con diferentes finalidades y direcciones distintas en las diferentes páginas.

El contenido duplicado con diferentes finalidades puede ser permitido, ya que no es una copia exactamente igual en las diferentes páginas del conjunto.

Definición de Contenido Evergreen

El contenido evergreen es contenido que no caduca, y lo puedes consultar siempre, y no importa cuando se visualice ya que suele ser contenido sin fecha de caducidad, como la música, un Curso de ingles On-Line, o de algo sin caducidad como ahora las matemáticas o cualquier otro tema que se te ocurra que no tenga caducidad.

El contenido evergreen es muy buena opción a la hora de crear contenidos ya que son siempre útiles a pesar de que tengan semanas, meses o años desde la fecha de su publicación.



Definición de EEAT

El EEAT son las siglas de Especialization (Especialización) Expertise (Experto) Authoritativeness (Autoridad) Trustworthiness (Confiabilidad).

Estos son los principales factores para considerar si tu página web es buena o no, si es tu especialización, eres un experto en el tema, si tienes autoridad y se puede confiar en tus contenidos, serán bien posicionados en las serp's de los buscadores.

Definición de Thin Content

El "Thin Content" no es más que contenido basura o que no le aporta valor al usuario.

Definición de ASI

La ASI o las siglas de Arquitectura SEO Información-al es la estructura que le damos a la web con sus categorías (carpetas sección en WIA) y las entradas (Carpetas artículo en WIA) con la estructuración de niveles adecuada para satisfacer al usuario.

Definición de AST

El AST o Siglas de Arquitectura SEO Transaccional, es la estructura de categorías (carpetas en WIA) y entradas (carpetas artículo en WIA), con la estructuración de niveles adecuada para satisfacer al usuario.

Definición de MBN

Las MBN son webs o blogs monetizados. Las siglas M.B.N. significan Money Blog Network.

Definición de PBN

Las PBN son webs o blogs privados de un usuario concreto para hacer marca personal. Las siglas P.B.N. significan Private Blog Network.

El uso de las PBN sirve para hacer interlinking sobre otras PBN, MBN, TSA, o TSG, o hacer crecer una marca personal.

Definición de TSA

Un TSA es una Web de Afiliados y las siglas T.S.A. significan: Turbo SEO Afiliate.

Definición de TSG

Una TSG es una web de Guía sobre algún tema en concreto. Las siglas T.S.G. significan Turbo SEO Guide.



Definición de TSPG

Una TSPG es una web de Guías sobre algún tema en concreto. Las siglas T.S.P.G. significan Turbo SEO Personal Guide

Este termino lo acuño yo personalmente, ya que en está web, hay varios temas, y entre ellos, hay varias guías, por tanto esta web está entre las PBN y las TSG cómo puedes ver en este diccionario SEO, y siendo está web multitématica, es una TSPG Múltiple.

Definición de TSPG Múltiple

Las TSPG Múltiples, son varias T.S.P.G. juntas en el mismo dominio. Estas pueden salir de marcas personales en el que existan varias guías sobre cualquier temática.

Todo <http://www.dos-a-la-tres.com/index.php> es una TSPG múltiple, en el que abarco hasta 9 temas diferenciados con algunos de estos que son guías del tema.

Definición de TSR

Una TSR es una web de reseñas de artículos y TSR quiere decir una Turbo SEO Review.

Escribir reseñas de los productos que tienes en tu web, puede ser una buena idea de contenidos.

Definición de PVI

Una PVI es una Pagina web de Ventas Informacional. Juntar información de un producto y vender el producto a través de la misma pagina es algo bastante útil para el usuario, y muy tenido en cuenta por los principales buscadores.

Hacer páginas informacionales que además vendan el producto del que informan, es una muy buena practica.

Definición de Indexación

Indexar es lo mismo que la indexación y este es el paso siguiente a la publicación de tu contenido, el cual es un proceso en el que se agrega el contenido a indexar a la base de datos del buscador para tener-lo en cuenta en su indice de direcciones de contenidos.

Cuando tus contenidos se agregan a la base de datos del buscador se dice que los contenidos se han indexado.

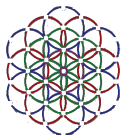
Definición de Rastrear

Rastrear es el proceso de leer de los sitios web, páginas web nuevas o actualizadas, que no sean conocidas por el motor de búsqueda.

Los rastreadores localizan nuevas direcciones en el mismo proceso de rastreo con páginas web ya conocidas.

Definición de Freshness

El "freshness" es la "frescura", y es la palabra empleada para referirnos al efecto positivo que tiene una actualización de contenidos existentes en los rankings de los buscadores.



Definición de Protocolo

El protocolo es únicamente el idioma en el que se comunican los PC's por Internet.

Existen dos tipos de protocolos en las comunicaciones y estos son:

- http:// (Hiper text transfer protocol)

- https:// (Hiper text transfer protocol secure)

La única diferencia que hay entre ambos es que el seguro en-cripta la comunicación y el normal lo hace sin encriptar.

Nuestro proveedor del espacio web nos debería de dar opción siempre a escoger el seguro antes del no seguro...

Definición de Dominio

Un dominio no es más que un nombre global y único, que identifique un espacio web, que se alquila por un año, y que se relaciona con una dirección IP en Internet, para que los usuarios puedan acceder a los contenidos de un espacio web a través de esa dirección de Internet.

Un ejemplo de dirección de dominio de esta web es: dos-a-la-tres

Definición de Enlace o Hipervínculo

Un enlace o también llamado hipervínculo, son etiquetas HTML (etiqueta A) que pueden estar en documentos web o documentos de texto con los cuales concedemos o accedemos a una dirección de Internet.

Los enlaces o hipervínculos son muy usados en paginas web para redirigir el hilo de texto desde una pagina hacia otras paginas o documentos existentes en Internet.

Definición de Fragmento de URL

El texto que sigue al símbolo “#” en una dirección de página web, se llama fragmento o fragmento de URL.

Este fragmento, generalmente, se utiliza para identificar una sección específica dentro de una página web.

A menudo, los navegadores web utilizan el fragmento para desplazarse automáticamente a esa sección cuando se carga la página.

Definición de Keyword Research

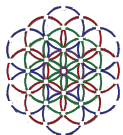
El "Keyword Research" es el "Estudio de Palabras Clave" con el que encontrar palabras relacionadas con un tema para incluir-las en tus contenidos.

No siempre es recomendable hacer estudios de palabras clave completos, ya que dependiendo de nuestros contenidos, puede no hacer falta, y con hacer un estudio básico, podremos continuar con nuestro proyecto.

Definición de Exact Match

Una "Exact Match" es una palabra o frase clave que es exacta y simétrica a la hora de realizar la búsqueda.

Por ejemplo "Facebook" es una "Exact Match" ya que es único y siempre se busca con esa palabra exacta, aunque puedan haber más.



Definición de Extensión de Dominio

La extensión de un dominio, suele ser, un nombre o abreviatura, que suele indicar, la ubicación regional de un espacio web y el espacio regional en el que se mostrará al público objetivo.

Existen extensiones globales (mundiales) y regionales (de regiones concretas).

Algunos ejemplos de regionalidad global o para todo el mundo suelen ser:

.org (Organización)

.com (Global)

.net (Global)

.online (Global)

etc...

También existen extensiones de ubicaciones por países o regiones como ahora las siguientes:

.es (España)

.fr (Francia)

.cat (Catalunya)

.it (Italia)

etc...

Definición de Core Web Vitals

Las core web vitals, son los puntos vitales siendo el conjunto de normas a seguir, que siguen los motores de los buscadores, para catalogar y posicionar los contenidos sean del formato que sea.

Las core web vitals son el conjunto de puntos vitales que tienen los buscadores a la hora de catalogar el contenido.

Definición de Frases Clave

Las "frases clave" son aquel conjunto de palabras clave, que unidas, le dan más significado a los contenidos.

Por ejemplo: "Facebook" es una palabra clave, pero por "Redes Sociales Más Populares" es toda una frase con varias palabras clave que le dan otro significado a la búsqueda en la que con esta búsqueda, pueden aparecer cosas distintas de facebook relacionadas con esa frase de palabras clave. Situar-se el primero para una palabra clave puede ser muy difícil, pero situar-te el primero para una de estas frases clave, aunque también es difícil si está competida, lo más seguro es que te sitúes el primero para estas frases clave.

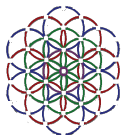
Las frases largas son menos competidas y lo aconsejable es hacer frases clave que tengan poca longitud, que describan bien los contenidos, y que además se sitúen palabras clave en las primeras palabras de la frase, ya que son las palabras clave más importantes del contenido.

Definición de Palabras Clave (Keywords)

Las "Palabras Clave" o "Keywords" suelen ser de 1 a varias palabras que pueden ser encontradas por los usuarios que realizan búsquedas en los motores de búsqueda de contenidos.

Cuanto más palabras definan tus contenidos, más probable es situarte de los primeros para esa frase clave o "Exact Match".

Situar-te con pocas palabras en las primeras posiciones es tarea para practicantes de SEO avanzados que sepan muy bien donde van a funcionar mejor los contenidos que se publican en los sitios Web, haciendo campañas dirigidas a un público en concreto.



Diccionario SEO

Tipos de Palabras Clave Generales y Derivadas

Dentro de las posibles palabras clave de los textos, existen varios tipos que definen algunos conceptos y formas de relaciones que tienen estas palabras clave con otras.

Existen muchas palabras clave genera-listas, que de ellas, salen otras que son derivadas a estas que describen algo muy en general.

Por ejemplo Educación es un tema generalista, pero, dentro de él, tenemos relación directa con matemáticas, y de matemáticas tenemos otra relación directa con las potenciaciones, y así, podríamos poner varias palabras clave bien definidas y crear un título y contenido único y natural gracias a que de estas genera-listas derivan otras que suelen ir más al grano de los posibles contenidos.

Definición de las SERP's

Las SERP's son las páginas de resultados de los motores de búsqueda.

Cuando mejoras en la SERP, es porque tus contenidos están gustando a la audiencia, y tener un CTR de 3% a 10% significa que estas creciendo y mejorando en las SERP's.

Definición de CMS

Los C.M.S. o content management system, son gestores de contenido web, son un tipo de aplicaciones instalables automatizables en un sitio que maneje el sistema PHP.

Existen muchos CMS pero citando a los más populares, puedo citar al Wordpress, o al Joomla, etc...

Definición de Quality Raters

Los "quality raters" o "calificadores de calidad" son personas que verifican y califican la calidad de un sitio web.

Creditos

Autor: Pol Flórez Viciano

Fecha de edición 03/04/2026

<https://dos-a-la-tres.com/seo.php>