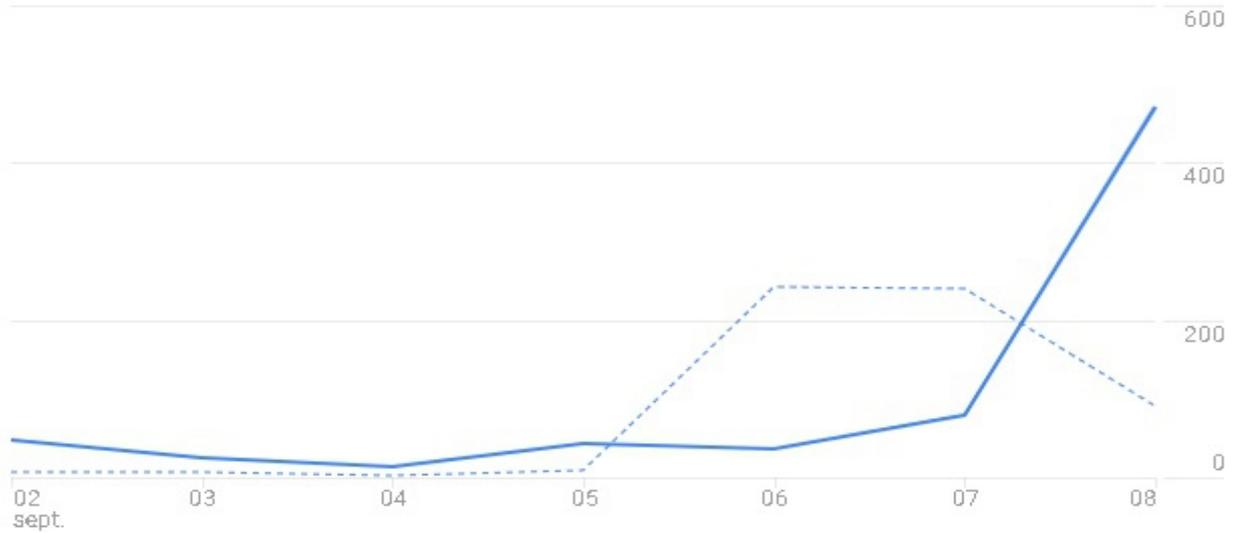
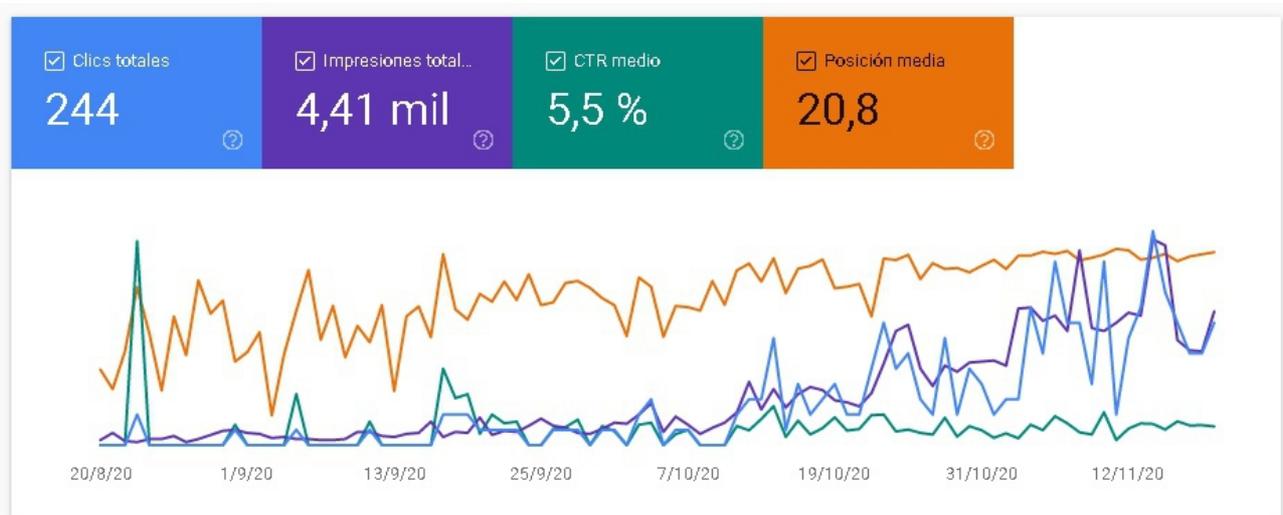
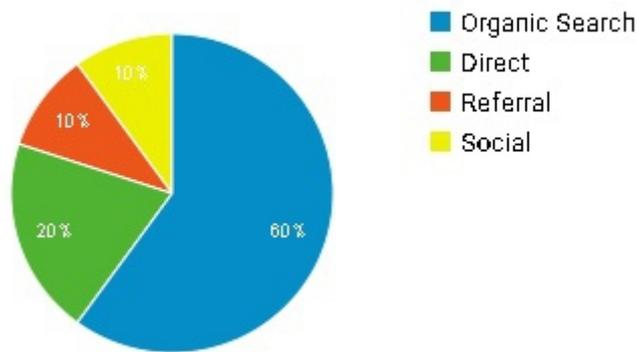
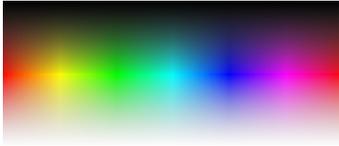


Manual de SEO y SEM en Informática



Canales principales

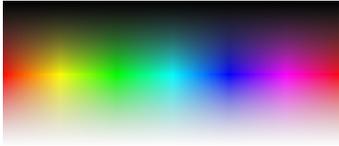




Manual de SEO y SEM en Informática

INDICE

Título del Contenido	Página
01.- PORTADA -----	01
02.- INDICE -----	02
03.- ¿Que es SEO? -----	03
04.- ¿Que es SEM? -----	03
05.- ¿Cómo Funciona el SEO? -----	03
06.- ¿Cómo Hacer SEO en Google? -----	04
07.- ¿Cómo Hacer SEO en Bing? -----	04
08.- ¿Cómo Hacer SEO en YouTube? -----	04
09.- ¿Cómo Hacer SEO en WordPress? -----	05
10.- ¿Cómo Hacer SEO en Mi Página Web? -----	05
11.- ¿Para Que Sirve el SEO? -----	05
12.- ¿Que es el SEO ON-Page? -----	06
13.- ¿Que es el SEO Técnico? -----	06
14.- ¿Cómo Analizar el SEO? -----	06



Manual de SEO y SEM en Informática

¿Que es SEO?

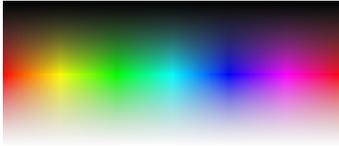
La Palabra SEO Viene de la Frase en Ingles “Search Engine Optimization” y Quiere Decir Optimización Para los Motores de Búsqueda. La Optimización la Suelen Ejercer Los Llamados SEO's Que Lo Que Hacen es Eso Precisamente, Optimizar los Contenidos de los Sitios Web (Que Aparecen en Google o Bing) o de los Vídeos (Que Aparecen en YouTube),

¿Que es SEM?

La Palabra SEM Viene de la Frase en Ingles “Search Engine Marketing” y Quiere Decir Marketing para los Motores de Búsqueda, Que en este Caso Se Trata de Lanzar Campañas de Pago en Publicidad Para Salir en Primeras Posiciones Hasta Agotar el Credito Invertido. Estas Campañas Pueden Dirigir-se a Publicos Más Concretos Que en el SEO Convencional.

¿Cómo Funciona el SEO?

El SEO No es Nada Más Que Optimizar y Hacer Uso de Herramientas Que Te Puedan Ayudar a Mostrar unos Contenidos Determinados con los que Tus Titulos Publicos Sean Lo Suficiente-mente Atractivos Para Que la Gente se Dirija Hacia Tus Contenidos. A veces Solo Hace Falta Saber Que Se Busca y Crear Sabiendo Que eso Se Busca lo Suficiente Para Generar Tráfico. Los Contenidos Que Hagas Han de Ser de Calidad, Si No Satisfaces la Intención de Búsqueda del Usuario, No Conseguiras Nada.



Manual de SEO y SEM en Informática

¿Cómo Hacer SEO en Google?

Para Hacer SEO en Google Hay Que Realizar un Pequeño Estudio de Palabras Clave con las Que los Usuarios Buscan Ante un Determinado Tema. Cuando Sabes Todas esas Palabras Clave Derivadas del Tema Que Trates, Puedes Pasar a Diseñar un Título Que Vaya Acorde Con Todo el Contenido.

Recuerda Que Hay Que Resolver una Intención de Búsqueda Con los Mejores Resultados Mundiales...

Google Tiene Sus Propias Herramientas Cómo “Google KeyPlanner”, Que Te Pueden Ayudar a Hacer ese Estudio de Palabras Clave Derivadas Con las Que Confeccionar Los Titulos porque Es Importante Saber Cómo Te Han de Encontrar los Usuarios y Para Que Temas Ya que unos Temas Pueden Resultar Más Difíciles de Posicionar Que Otros.

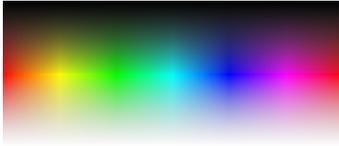
¿Cómo Hacer SEO en Bing?

Para Posicionar una Web en Bing También Contamos con Herramientas cómo las de Google Para el Web Master de Bing, con las Que Buscar Palabras Derivadas Para los Contenidos. Los Contenidos Aquí Pueden Ser Posicionados Con Mayor Rango de Cifras, Ya Que Para Segun Que Temas Hay Menos Competencia (Aunque Competencia Siempre la Hay).

¿Cómo Hacer SEO en YouTube?

Cómo en Google y Bing, el SEO en YouTube Depende de un Título y una Descripción con la Que Definir Tus Contenidos. Hacer Titulos Atrayentes Que Encajen Perfectamente Con Tus Contenidos Puede Hacer Que Consigas Más Clics Sobre Impresiones.

Para Hacer SEO en YouTube También Puedes Usar Herramientas cómo el AutoCompletado Para Mejorar Tus Titulos y Descripciones Para Que los Usuarios Hagan Más Clic.



Manual de SEO y SEM en Informática

¿Cómo Hacer SEO en WordPress?

Hacer SEO en WordPress lo Puedes Hacer Haciendo un Repaso de Cada Páginas Individualmente, Remarcando sus Niveles de Etiquetado e Indicando Cada Elemento con sus Correspondientes Etiquetas H1, H2, H3, Etc...

En WordPress Puedes Hacer SEO Desde el Mismo Editor de la Página, además de existir Plug-ins que te pueden Ayudar a Aplicar una Buena Jerarquía SEO en Tu Proyecto Web.

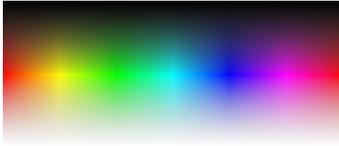
¿Cómo Hacer SEO en Mi Página Web?

Hacer SEO en una Página Web es Lo Mismo Que con WordPress, Hay Que Mantener una Buena Estructura Web Con Todas las Páginas Clasificadas y Jerarquizadas de una Buena Manera y Mantener los Niveles de Etiquetado Correctos Haran Que Los Motores de Búsqueda Encuentren y Clasifiquen Mejor los Contenidos Que Ofreces.

¿Para Que Sirve el SEO?

El SEO Sirve Para Saber Cómo Enfocar un Tema y Resumir a Titulos Interesantes Que Van a Ser Enlazados Desde los Diferentes Motores de Búsqueda Para Que los Usuarios Nos Encuentren Siempre Que Esten Buscando esos Contenidos.

El SEO Trata de Analizar y Optimizar Todos los Puntos Estrategicos Que Puedan Reportar Clics e Impresiones Para Conseguir Conversiones u Acciones.



Manual de SEO y SEM en Informática

¿Que es el SEO ON-Page?

El SEO On-Page es el SEO Que Puedes Hacer a Cada Página Web Individual. El SEO ON-Page Se Trata de Establecer unos Niveles de Etiquetado Por Temas a Nivel de Objetos de Página Web en la Que un Buen Marcado Web Hara Que Nuestros Contenidos Esten Muy Bien Definidos con los Niveles de Etiquetado Apropriados Para Todos los Contenidos.

¿Que es el SEO Técnico?

El SEO Técnico es Aquel SEO Que Sabe Cómo Administrar los Recursos en las Áreas Más Productivas Para Mejorar el CTR y las Conversiones Finales. El SEO Técnico Trata de Averiguar en Que Temas Hay Que Poner Principalmente la Atención Para Ganar o Más Clics o Más Conversiones.

¿Cómo Analizar el SEO?

Para Analizar una Web Se Puede Analizar Mediante Herramientas de Analíticas Web con la Herramienta de Google Analitycs, la cual nos permite analizar el trafico de la web y en la que se ha de avisar al usuario que hacemos uso de esta herramienta, mediante notas de politicas de privacidad.